

'Vi er nogle SKRAPPE TANTER'

Foto: Lennart Søgård-Høyer

Vi befinder os i en moderne bygning midt i Ørestad. Her bliver talt i telefon og tastet flittigt, og her summer behageligt af aktivitet. Det ligner et ganske almindeligt kontorlandskab. Men det er ikke almindeligheder, der bliver udvekslet, for går du tættere på, fyger det med ord som 'Monaco', 'Riga', 'ubåd', 'hydrofoil', og 'Segway'.

Af Charlotte Korsager Winther



Foto: Sidse Bødker Rølskov

Stedet er CWT Meetings & Events, hvor mere end 25 personer planlægger, afvikler, forhandler og evaluerer alle former for events og erhvervsrejser. Intet er for småt, for stort eller for mærkeligt, og arrangementerne kan have fra 10 til 2000 deltagere.

I afdelingen sidder de to project managers, Wenche Stendal Hansen og Susanne Helbrandt. De brænder for deres job, og rejse- og eventyrlysten melder sig hurtigt under samtalen.

Bitd af det

Det kræver en særlig støbning at arrangere konferencerejser, men Wenche og Susanne elsker det, og de ved, hvad de taler om. "Man skal nok være lidt bitd af det", siger Wenche, der med blot et par års afbrydelser har været i rejsebranchen i 14 år. "Ja, jeg skulle bare have et vikarjob i branchen ▶

IBERIA
BUSINESS PLUS

雨 (Rain), 金 (Gold), 雪 (Snow), 心 (Heart), 宝 (Treasure), 花 (Flower), 猫 (Cat), 鳥 (Bird), 日 (Sun), 夢 (Dream), 空 (Sky), 星 (Star), 土 (Earth), 風 (Wind), 水 (Water), 友 (Friend), 樂 (Music), 月 (Moon)

BUSINESS PLUS

Some of the areas we pay special attention to.

In Iberia Business Plus you are our starting point. There's your very own private space in which to unwind. The gourmet culinary creations by Chef Sergi Arola. Our wide range of excellent wines from the award-winning* Business Plus cellar. Your personal touchscreen with 26 video channels from current movie releases to video games. Plus 15 music channels to suit all tastes from blues to the very best opera. And if that is not enough, your comfortable bed-seat extends to a personal space of up to 190 cm. So should you fancy a massage, simply lie back, relax and let your bed-seat do the rest. In fact, we focus all of our attention on you.

*"Wines of the Wing" Global Traveler Magazine Awards 2008.



What's more you can earn points and free flights with the Iberia Plus programme. To join, log onto www.iberia.com and register.

IBERIA

www.iberia.com



More than 500 airport lounges across the globe: **oneworld**

PORTRÆT AF MEDARBEJDERE



– Det er nu 14 år siden, jeg startede i CWT,” supplerer Susanne.

Alt skal falde i hak

At arrangere rejser i CWT Meetings & Events er meget mere end 'ud og hjem med en overnatning i midten'. Når der er konferencer eller events indbygget, skal alt planlægges og koordineres, og det kræver både forståelse for kundens overordnede behov og sans for de små detaljer. "Vi leverer inspiration, og vi tænker langt," siger Susanne. "Og så leverer vi prikken over 'et med ekstra tilbud," tilføjer hun. Ofte kommer deltagere fra mange forskellige destinationer, så ankomst, transport og hoteller skal bookes. Derefter skal konferencen eller arrangementet afvikles, og alt skal tænkes ind og falde i hak, fra mødefaciliteter over AV-udstyr til forplejning og adspredelse.

Tænk i temaer

"Vi tænker ofte i temaer," siger Wenche. "Skal en kunde væk for at lægge ny strategi, skal der være højt til loftet

i bogstaveligste forstand. De skal kunne tænke store tanker, så der skal være natur, god mad og vin – her kunne Sydafrika eller Italien komme på banen. "Og vi skal være gode til at spørge ind," siger Susanne, "for ofte får vi kun én chance. Jeg kan sende et guldrandet forslag til Riga, men hvis kunden havde forestillet sig Barcelona, er der ikke noget at gøre".

Skræddersyning

Alle tilbud bliver skræddersyet. Og de indeholder ikke bare løse ideer. Wenche fortæller: "Inden vi sender et tilbud, sikrer vi, at alt det, vi foreslår, i det hele taget kan lade sig gøre. Vi sikrer flypladser, hotelværelser og aktiviteter," og Susanne supplerer: "Det er et stort arbejde, men inden vi lander på et endeligt tilbud, kan kunden få lidt inspiration. "Vi har 'Inspirationskilden', der kommer 12 gange om året. Vi har også en masse 'appetitvækkere', som vi sender til vores kunder som inspiration".

En særlig service omfatter også webregistrering, hvor alt, der har at gøre med et arrangement samles ét sted. Her kan arrangøren få overblik over inviterede deltagere og deres individuelle ønsker. Desuden kan deltagerne selv se det aktuelle program samt følge med i eventuelle ændringer og tilføjelser. "Det giver nem og hurtig kommunikation for arrangøren, og det letter koordineringen for os," siger Wenche.

Den største udfordring

Bedt om at give et eksempel på en stor og meget spændende udfordring, er Susanne og Wenche helt enige: "Grønland! Vi var begge med som rejseledere og konferenceværtinder, og forinden skulle vi have 60 personer fra hele verden til stop-over og overnatning i København. Der var folk fra Sydamerika, USA, Østen, Australien og Afrika. Det var et mareridt rent planlægnings-



mæssigt med fly, hoteller, transport osv. Men det gik fint. Og da vi kom til Ilulissat i Vestgrønland havde vi planlagt ALT lige fra vandet på bordene og vinen i restauranten til sejlturen med midnatssol i fjorden – der dog blev lidt forlænget pga. isbjerge. Men det var fem fantastiske dage, og folk var ovenud tilfredse”.

At kende kunden

Susannes og Wenches viden skal være bred. Dels er der kendskabet til kundens situation og behov, dels er der de utallige muligheder rundt omkring i verden. Men der er også vigtig viden om lovgivningsmæssige og etiske forhold. ”Vi arbejder fx med medicinalbranchen, og her er der helt særlige regler med bl.a. maksimumbeløb for middage og

frokoster og der er også særlige regler for ind- og udrejsedage i forbindelse med kongresser,” siger Susanne.

Kreativiteten

Det gælder således om at være kreativ inden for de situationsbestemte rammer. Susanne og Wenche lyser helt op, når de skal fortælle om helt specielle arrangementer. ”Vi havde på et tidspunkt 100 mennesker i Monaco på en belønningsrejse. Der var kasino, rød løber, gallafest og vintage-biler,” fortæller Wenche, og Susanne tager tråden op: ”Ja, og så var der turen til Rusland, hvor vi havde politikskorte fra lufthavnen, kørte i gamle Stasi-biler, besøgte balletskolen, havde et rumprogram med astronautbesøg under frokosten, spiste

middag i Stalins gamle bunker, og fik den Røde Hærs kor til at synge for os”.

Alt kan lade sig gøre

Hvor kommer ideerne fra? ”Vi har lokale samarbejdspartnere, blandt andet vores egne CWT-kontorer, som vi taler med, og som ved, hvad der rør sig,” siger Wenche. Også rejser arrangeret af lokale turistorganisationer samt internationale workshops er kilde til stor inspiration – og så er der selvfølgelig kollegerne: ”Vi bruger i høj grad hinanden til sparring og vidensdeling. Lige for tiden er Segways, de to-hjulede elektroniske løbehjul ▶

PORTRÆT AF MEDARBEJDERE





sagen til sightseeing, og i Berlin er Trabant-sightseeing med guide i hovedtelefoner et hit". "Hydrofoils på Themsen i fuld fart er også populært," tilføjer Susanne, og Wenche tager tråden op igen: "Ja, London og Paris kan godt genbruges, hvis man finder på noget nyt. Det er jo bare et spørgsmål om, hvad man putter i det".

Som en ekstra god destination for tiden nævner Wenche Baltikum. "Alt kan lade sig gøre her," siger hun, "Du kan få slotte, uniformer, gamle ubåde med skattejagter – og så er der meget spa og wellness, selvom wellness-bølgen måske er ved at være lidt ovre.

Men du får virkelig noget for pengene i Baltikum".

Detaljerne tæller

Der er ingen tvivl om, at Susanne og Wenche er bidt af deres job. "Du skal kunne lide det med detaljer og være vedholdende," siger Susanne, "og du skal kunne klare ikke at være færdig, når du går hjem. Vi er på vagt døgnet rundt, når vi er ude som tekniske rejseledere," og Wenche fortsætter: "Når vi selv er ude til arrangementer

i privatregi, lægger vi mærke til ALLE detaljer. Vi tænker over, om stearinlysene på bordene er tændt eller hvorfor de ikke er, hvor mange adgange der er til buffeten osv. Det er jo detaljerne, der gør forskellen". Og Susanne afslutter: "Vi er nødt til at være nogle skrappe tanter. Det kan godt være, at de ånder lettet op på konferencstederne, når vi rejser hjem. Men sådan er det. Det er detaljerne, der tæller". ■



Der er kun et få antal destinationer

i Europa vi ikke flyver til.

Flyv med fordel via Prag ud i verden. Vi tilbyder op til 19 ugentlige afgang fra København eller Hamburg.

For yderligere information venligst kontakt Carlson Wagonlit Travel

